



Lehre :: Archiv :: SS 2003

- [SS 2007](#)
- [WS 2006/2007](#)
- [SS 2006](#)
- [WS 2005/2006](#)
- [SS 2005](#)
- [WS 2004/2005](#)
- [SS 2004](#)
- [WS 2003/2004](#)
- [SS 2003](#)
- [WS 2002/2003](#)
- [SS 2002](#)
- [WS 2001/2002](#)
- [SS 2001](#)
- [WS 2000/2001](#)
- [SS 2000](#)
- [WS 1999/2000](#)
- [SS 1999](#)
- [WS 1998/1999](#)
- [SS 1998](#)
- [WS 1997/1998](#)
- [SS 1997](#)
  
- [bisherige Klausuraufgaben](#)

**Archiv SS 2003 :: Hauptseminar  
Mediensoziologie**  
Hauptseminar

Prof. Dr. M. Herczeg, Dr. A. Schelske  
Beginn: 14. KW, Freitag, 4. April 2003  
Zeit: 10:00 – 11:30 Uhr  
Ort: Media Docks, MF 50-3

**Lernziele**

Massenmediale Kommunikation und Medien sind mittlerweile konstitutiv für die Gesellschaftsbildung. Ohne sie können sich Kultur und soziale Beziehungen nicht entwickeln. Dies gilt auch für die multimedialen und interaktiven Medien. Kommunikation mit Hilfe der multimedialen Medien findet sich deshalb in vielen Sozialsystemen, die unter variierenden sozialen und ökonomischen Bedingungen funktionieren. Dieses Funktionieren von Mediensystemen, ihr Einfluss auf gesellschaftliche Prozesse und die soziale Bedingtheit des Umgangs mit Medienangeboten sind zentrale Fragestellungen der Mediensoziologie. Ausgehend von Grundlagenfragen, wie z.B. Medienverständnis, soll das soziologische Interesse an Kommunikations- und Medienfragen erarbeitet und diskutiert werden. Dabei wird zum einen der Einfluss der Medien auf „Interaktion“, „Sozialisation“ und die „Veränderung der Gesellschaftsstruktur“ betrachtet. Zum anderen geraten die Problembereiche wie "Massenmedien", "Informationsgesellschaft", "Medienethik", "virtuelle Vergesellschaftung", Beschleunigung der Kommunikation etc in das Blickfeld.

**Folgende Themenbereiche stehen für die Übernahme eines Referats zur Auswahl**

- Einführung in die Mediensoziologie
- Sozialisation in multimedialen Systemen
- Multimediale Medien in der Medienwirkungsforschung
- Kommunikation und soziales Handeln in multimedialen Medien
- Medien der Kommunikation / Von Push Medien und zu Pull Medien
- Von der Informations- zur Interaktionsgesellschaft
- Von der Individualisierung zur virtuellen Vergesellschaftung
- Gesellschaft, E-society, Weltgesellschaft (Beschleunigung der Information)
- Gruppe und virtuelle Community
- Individuelle Isolation, Eskapismus, soziale Netzwerke
- Öffentlichkeit und „Privat Publishing“
- Globalisierung / Gesellschaft als multimediale Wirklichkeit
- Rolle, Identität und das Selbst
- Von Massenmedien zu Massen in Individualmedien
- Cyberethik: Die virtuelle Moral
- Beschleunigung der Kommunikation
- Wie bilden multimediale Medien und vernetzte Kommunikation die Vorstellungen einer sozialen Realität?

Bei Interesse schicken Sie mir bitte unbedingt eine verbindliche Anmeldung, da das Hauptseminar auf 12 Teilnehmer begrenzt ist. Rückfragen werden gern beantwortet.

**Kontakt**

Andreas Schelske, E-Mail: [schelske@informatik.uni-luebeck.de](mailto:schelske@informatik.uni-luebeck.de)



**Voraussetzungen**

keine



**Unterlagen zur Lehrveranstaltung**

[HTML-Version](#) :: [PDF-Skripte](#) :: [Weitere Materialien](#)



**Kooperations-Plattform**

[KOIN](#)



**Literatur**

- Kevin Kawamoto (2003) , Media and Society in the Digital Age; University of Washington , Publisher: Allyn & Bacon, ISBN: 0-321-08094-7
- McQuail, Denis (1996), Mass Communication Theory. An Introduction, London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage.
- Merten, Klaus; Siegfried J. Schmidt und Siegfried Weischenberg (Hg.) (1994), Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Opladen: Westdeutscher Verlag
- Luhmann, Niklas (1996): Die Realität der Massenmedien, Opladen: Westdeutscher Verlag (2. erw. Auflage)
- Krämer, Sybille (1998) (Hg.): Medien, Computer, Realität. Wirklichkeitsvorstellungen und Neue Medien, Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Krämer, Sybille (1998) (Hg.): Medien, Computer, Realität. Wirklichkeitsvorstellungen und Neue Medien. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- McLuhan, Marshall (1995): Die magischen Kanäle. Understanding Media. Basel: Verlag der Kunst. (2. erweiterte Auflage, deutsche Erstauflage 1968 bei Econ) Original: Understanding Media. The Extensions of Man. (1964)



**Prüfungsergebnisse**

Matrikel.Nr.	Note	Ergebnis
502 391	2,7	bestanden
496 326	2,0	bestanden
501 693	1,7	bestanden
501 651	1,3	bestanden
502 689	1,3	bestanden
506 436	1,0	bestanden
496 795	1,7	bestanden
501 761	1,3	bestanden
501 952	1,3	bestanden
506 546	1,0	bestanden



